

## REGULAMIN KONKURSU „TCHIBOCARD”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**TchiboCard**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Tchibo Warszawa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-728) przy ul. Dziekońskiego 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numer KRS 0000019739, NIP 521-012-40-30, kapitał zakładowy w wysokości 51 231 000,00 PLN (dalej: „**Organizator**” lub „**Tchibo**”).
3. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są **od dnia 01.07.2024 r. do dnia 31.07.2024 r.** (dalej: „**Okres trwania Konkursu**”). Konkurs będzie prowadzony we wszystkich sklepach stacjonarnych Tchibo, których lista jest dostępna pod adresem <https://www.tchibo.pl/service/storefinder> (dalej: „**Sklepy Tchibo**”) oraz na stronie internetowej [www.tchibo.pl](http://www.tchibo.pl) (dalej: „**Sklep Internetowy**”).
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
5. Osoby biorące udział w Konkursie, poprzez wysłanie Odpowiedzi na pytanie konkursowe, potwierdzają zapoznanie się, akceptację i przyjęcie do stosowania postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

### II. UCZESTNICY I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne (dalej: „**Uczestnicy**”), które:
  - a. ukończyły 18. rok życia, stale zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. są uczestnikami programu lojalnościowego TchiboCard i zarejestrowały kartę TchiboCard zgodnie z warunkami opisanymi na stronie <https://www.tchibo.pl/klub-tchibo-card-s400049908.html> (dalej: „**TchiboCard**”) najpóźniej w chwili dokonania zakupu opisanego w pkt c) poniżej;
  - c. dokonują zakupu dowolnego produktu kartą TchiboCard w dowolnym Sklepie Tchibo lub Sklepie Internetowym jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tj. nabywają produkty bez bezpośredniego związku z ich działalnością gospodarczą lub zawodową.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
  - a. pracownicy Organizatora oraz pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem lub pracownicy lub współpracownicy spółek zależnych od Organizatora;
  - b. inne podmioty, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu oraz pracownicy lub współpracownicy tych podmiotów;
  - c. osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie możliwe jest jedynie w Okresie trwania Konkursu. Osoby zgłaszające się w terminie późniejszym lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.

### III. ZADANIE KONKURSOWE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy każdorazowo spełnić wszystkie warunki Konkursu, to jest: **w terminie od dnia 01.07.2024 r. godz. 00:00:01 do dnia 31.07.2024 r. godz. 23:59:59:**
  - a. **dokonać w Sklepie Tchibo lub Sklepie Internetowym zakupu dowolnego produktu** spełniającego poniższe warunki:
    - i. zakup winien zostać **zarejestrowany w Programie TchiboCard**; w tym celu należy podczas zakupów w Sklepie Tchibo przed rozpoczęciem skanowania produktów okazać aktywną Kartę TchiboCard; podczas zakupów w Sklepie Internetowym konto Karty TchiboCard automatycznie łączy się z kontem w Sklepie Internetowym przed zakończeniem transakcji, po zalogowaniu się na konto Sklepu Internetowego użytkownika, który dołączył do programu TchiboCard;
    - ii. **zakup musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu**, czyli paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, tj. bez NIP nabywcy (dalej: „**Dowód zakupu**”);
    - iii. zachować oryginał Dowodu zakupu (w przypadku Dowodu zakupu w wersji papierowej) lub elektroniczny egzemplarz Dowodu zakupu (w przypadku elektronicznego dowodu zakupu – np. faktury elektronicznej) oraz numer Karty TchiboCard.
  - b. Wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „**Gdzie chciałbyś świętować urodziny TchiboCard i dlaczego w tym miejscu?**” na numer 4597 (koszt wg. taryfy operatora) przy czym odpowiedź powinna mieć formę tekstu (dalej „**Odpowiedź**”).

2. Uczestnik może przestać wyłącznie Odpowiedź, do której posiada pełne i wyłączne prawo autorskie. Niedopuszczalne jest przesłanie przez Uczestnika Odpowiedzi, do której prawa przysługują osobom trzecim.
3. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Odpowiedzi, która zawiera treści sprzeczne z prawem, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, a także, jeżeli zawierają treści reklamujące konkurentów Organizatora lub produkty konkurentów Organizatora.
4. Otrzymanie przez Organizatora Odpowiedzi zostanie potwierdzone komunikatem (sms) wyświetlonym na telefonie Uczestnika. W razie wątpliwości czy Odpowiedź została prawidłowo wysłana, Uczestnik może upewnić się o tym wysyłając wiadomość e-mail pod adresem service@tchibo.pl podając w treści wiadomości numer telefonu, z którego została wysłana Odpowiedź.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych Odpowiedzi, zgodnie z kryteriami określonymi w pkt IV ust. 4 Regulaminu.
6. W oparciu o jeden Dowód zakupu można udzielić tylko jednej Odpowiedzi. Uczestnik może udzielać Odpowiedzi wielokrotnie, dokonując kolejnych zakupów promocyjnych z wykorzystaniem TchiboCard, każdorazowo spełniając warunki określone w pkt III ust. 1.
7. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę niezależnie od liczby nadesłanych Odpowiedzi. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba będzie przysyłać Odpowiedzi podając różne numery telefoniczne.

#### IV. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody (dalej, „Nagrody Główne”):
  - a. **1 (słownie: jedna) nagroda I stopnia dla laureata I miejsca** – voucher na dwudniowy pobyt dla 4 osób (dwóch osób dorosłych i 2 dzieci w wieku do 11 lat) w jednym z parków rozrywki: LEGOLAND®Deutschland Resort, LEGOLAND® Billund Resort lub Heide Park Resor ze śniadaniem i darmowym parkingiem o wartości rynkowej 670€ (słownie: sześćset siedemdziesiąt EUR). Nagroda ta zostanie powiększona o 11,11% kwoty jej wartości rynkowej z przeznaczeniem na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (zwana dalej „**Dodatkową nagrodą na pokrycie podatku**”).
  - b. **50 (słownie: pięćdziesiąt) nagród II stopnia dla laureatów miejsc 2-51** – kod (voucher) upoważniający do odebrania za darmo jednodniowego biletu do dowolnej atrakcji Merlin Entertainments Group Deutschland GmbH na terenie Niemiec lub Danii o wartości rynkowej 28 € (słownie: dwadzieścia osiem EUR). Nagroda ta zostanie powiększona o Dodatkową nagrodę na pokrycie podatku.

2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych wydanie nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10 % wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród laureatowi obliczy i pobierze, celem odprowadzenia do właściwego Urzędu Skarbowego, zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat przyjmuje do wiadomości, iż Dodatkowa nagroda na pokrycie podatku nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Wszyscy Uczestnicy niezakwalifikowani do odbioru Nagrody głównej określonej w pkt IV pkt 1 Regulaminu, otrzymają voucher na 25% rabatu w postaci kodu wysłanego SMS po zakończeniu Konkursu.

## V. WYBÓR LAUREATÓW

1. Laureatami Nagrody Głównej Konkursu zostanie 51 osób, które udzielą najlepszych Odpowiedzi, spośród zgłoszeń nadesłanych zgodnie z pkt. III niniejszego Regulaminu, ocenionych zgodnie z kryteriami określonymi w pkt. V ust. 4 Regulaminu.
2. W celu wyboru laureatów Nagrody Głównej Konkursu oraz zapewnienia prawidłowej organizacji i zgodnego z Regulaminem przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową, w skład której wchodzić będą 3 (trzy) osoby powołane przez Organizatora, przy uwzględnieniu konieczności zapewnienia bezstronności i przejrzystości Konkursu (dalej: „Komisja Konkursowa”). Na każdego członka Komisji Konkursowej przypada jeden głos, przy czym decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów.
3. Komisja dokona wyboru najlepszych Odpowiedzi, spośród Odpowiedzi nadesłanych zgodnie z pkt. III niniejszego Regulaminu, podczas posiedzenia Komisji w dniu **2.08.2024 r.** Zgodnie z kryteriami określonymi w pkt V ust. 4 Regulaminu, Komisja dokona wyboru 1 Odpowiedzi zakwalifikowanej do nagrodzenia Nagrodą Główną I stopnia oraz 50 Odpowiedzi zakwalifikowanych do nagrodzenia Nagrodą Główną II stopnia, oraz kolejnych 30 Odpowiedzi, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najwyższej do najniższej ocenionej Odpowiedzi).
4. W ocenie Odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
  - a. zgodność Odpowiedzi z tematem zadania konkursowego;
  - b. pomysłowość i oryginalność Odpowiedzi;
  - c. poprawność językowa, słownictwo i stylistyka.

5. Uczestnicy, których Odpowiedzi zostały wybrane do nagrodzenia Nagrodą Główną, otrzymają sms na numer telefonu, z którego została wysłana Odpowiedź najpóźniej do dnia **05.08.2024 r.** (dalej, „**Wiadomość sms**”) z:
  - a. prośbą o wskazanie imienia, nazwiska, danych kontaktowych, tj. numeru telefonu oraz numeru karty TchiboCard, z którą został dokonany zakup;
  - b. informacją, że warunkiem przyznania nagrody jest podanie danych określonych w lit. a) powyżej;
  - c. poinformowania Uczestnika o sposobie i zasadach wydania nagrody.
6. Każdy Uczestnik, który otrzymał Wiadomość sms zobowiązany jest przesłać do dnia **11.08.2024 r.** w odpowiedzi na Wiadomość sms:
  - a. swoje dane osobowe niezbędne do dostarczenia nagrody: (i) imię i nazwisko (ii) numer telefonu (iii) numer karty TchiboCard, z którą został dokonany zakup (dalej: „**Dane Osobowe**”);
  - b. numer karty TchiboCard.
7. Organizator dokona weryfikacji zgodności informacji podanych przez Uczestników z Regulaminem (kompletność danych, miejsce zamieszkania na terytorium Polski, prawidłowość Dowodu zakupu przypisanego do karty TchiboCard) i przyzna nagrody tym Uczestnikom, którzy prawidłowo spełnili wszystkie wymagania określone w pkt II oraz pkt IV ust. 6 Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia dokumentów (w tym Dowodu zakupu) potwierdzających podane dane lub złożone oświadczenia. Nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
9. Jeżeli po weryfikacji danych podanych przez Uczestnika zgodnie z pkt V ust. 6 Regulaminu, nie wszystkie nagrody zostaną rozdysponowane np. z powodu braku zgodności Odpowiedzi z Regulaminem Konkursu lub nie przesłania danych przez Uczestnika wybranego do nagrodzenia zgodnie z pkt V ust. 6 Regulaminu, w dniu 12.08.2024 r. Organizator wyśle wiadomość sms z prośbą o podanie danych na numery telefonów zwycięzców z listy rezerwowej utworzonej zgodnie z pkt V ust. 3 Regulaminu. Pkt. V ust. 5-9 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
10. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 19.08.2024 poprzez ich wysyłkę na numer telefonu, z którego została wysłana Odpowiedź.

## VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Odpowiedzi, których wykorzystanie przez Organizatora jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.
2. Uczestnik wysyłając Odpowiedź na pytanie konkursowe oświadcza i zapewnia, że Odpowiedź jest wolna od wad oraz nie narusza żadnych praw osób trzecich.
3. Z chwilą przesłania Odpowiedzi przez Uczestnika, Uczestnik udziela Organizatorowi i Koordynatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie i rozporządzanie Odpowiedzią na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Odpowiedzi, w całości lub w części utrwalono – wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechnianie w Internecie;
  - d. wykorzystywanie Odpowiedzi do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, Koordynatora lub podmiotów trzecich;
  - e. wprowadzanie Odpowiedzi w całości lub części do: sieci komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Odpowiedzi w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
  - f. dokonywanie tłumaczeń Odpowiedzi na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Odpowiedzi w każdym języku, na dowolnym nośniku.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do rozpowszechniania Odpowiedzi bez podawania imienia i nazwiska bądź pseudonimu twórcy.
5. Licencja, o której mowa w ust. 2 powyżej niniejszego Regulaminu obejmuje prawo do wykonywania autorskich praw zależnych do Odpowiedzi jak również prawo zezwalania na

wykonywanie autorskich praw zależnych do Odpowiedzi, w tym prawo dokonywania i zezwalania na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w Odpowiedziach, według uznania Organizatora, a w szczególności na łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechnia opracowań.

6. Licencja, o której mowa w ust. 3 powyżej niniejszego Regulaminu obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
7. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Odpowiedzi, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
8. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do Odpowiedzi oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora, Koordynatora i ich następców. Oznaczenie Odpowiedzi nazwiskiem (pseudonimem) ich twórców zależy od uznania Organizatora, na co Uczestnik wyraża nieodpłatnie zgodę.
9. Niniejsza licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony.

## **VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu można składać do Koordynatora w dowolny sposób pozwalający zapoznać się z nimi, np. pocztą (rekomendowany jest list polecony) najpóźniej do dnia 2.09.2024 r. na adres: Tchibo Warszawa Spółka zo.o., Dziekońskiego 3, 00-728 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Konkurs TchiboCard” lub e-mailem na adres: [service@tchibo.pl](mailto:service@tchibo.pl).
2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika, adres, wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
3. Organizator, w porozumieniu z Komisją Konkursu, udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
4. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
5. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

## **VIII. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia

dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzw. RODO informujemy, że:

- a. Administratorem danych osobowych jest Tchibo Warszawa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-728) przy ul. Dziekońskiego 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numer KRS 0000019739, NIP 521-012-40-30, kapitał zakładowy w wysokości 51 231 000,00 PLN; Spółka powołała Inspektora Ochrony Danych („IOD”), z którym można kontaktować się, pisząc na adres Spółki wskazany powyżej z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych” lub mailowo, pisząc na adres email: iod@tchibo.pl.
  - b.
  - c. przetwarzanie danych osobowych odbywa się:
    - i. w celu wykonania praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, prawidłowej weryfikacji uczestników, przyznania nagrody oraz w związku z obowiązkami Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych;
    - ii. w celach reklamacyjnych, windykacyjnych, kontaktowych oraz marketingowych;
2. Dane osobowe przetwarzane będą, jeżeli:
- a. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania praw i obowiązków Uczestnika w związku z uczestnictwem w Konkursie zgodnie z Regulaminem, lub do podjęcia działań na żądanie Uczestnika, którego dane dotyczą, przed przystąpieniem do Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
  - b. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w szczególności w zakresie obowiązków podatkowych i księgowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
  - c. przetwarzanie jest niezbędne w celach reklamacyjnych, windykacyjnych, kontaktowych (w szczególności udzielania odpowiedzi na pytania) oraz prowadzenia marketingu bezpośredniego jako realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Dostęp do danych osobowych mają jedynie upoważnieni pracownicy / współpracownicy / podwykonawcy zaangażowani w przygotowanie oraz przeprowadzenie Konkursu, w tym pracownicy Działu Marketingu, firma prowadząca serwis logistyczny, firmy drukarskie, firmy kurierskie, doradcze, prawne, informatyczne oraz call center świadczący usługi na jej rzecz.
4. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.



5. Dane osobowe będą przetwarzane w trakcie trwania Konkursu i po jego zakończeniu tak długo, jak wymagają tego odpowiednie przepisy prawa (z zakresu zwłaszcza prawa podatkowego) oraz tak długo, jak jest to niezbędne do ustalenia dochodzenia lub obrony roszczeń.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:
  - a. dostępu do danych osobowych (art. 15 ust. 1 RODO);
  - b. otrzymania kopii danych osobowych (art. 15 ust. 3 RODO);
  - c. sprostowania lub uaktualnienia danych osobowych (art. 16 RODO);
  - d. usunięcia danych osobowych (art. 17 RODO);
  - e. ograniczenia przetwarzania danych osobowych (art. 18 RODO);
  - f. przenoszenia swoich danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora informacji o przetwarzanych danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie uznawanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w zakresie, w jakim dane Uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Konkursie (art. 20 RODO);
  - g. niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu (art. 22 RODO);
  - h. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy Uczestnik uzna, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika dotyczących narusza przepisy RODO.
7. W przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO).
8. W celu skorzystania z praw określonych w pkt. VIII ust. 6-7 Regulaminu należy skontaktować się z IOD pod adresem poczty elektronicznej: [iod@tchibo.pl](mailto:iod@tchibo.pl) lub pisemnie na adres siedziby Administratora wskazany w pkt. VIII ust. 1 lit. a.
9. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie.

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie Organizatora [tchibo.pl](http://tchibo.pl), w siedzibie Organizatora oraz w Sklepach Tchibo.
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego), chyba że uprawnienie takie wynika

z przepisów prawa (np. z powodu wady nagrody). Uczestnik nie może też przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

3. Dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać e-mailem pod adresem [service@tchibo.pl](mailto:service@tchibo.pl)
4. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2024 r.