



## Regulamin promocji

### „Święto kawy 2+1 na Tchibo.pl edycja 19-30.04.2022 r.”

#### I. Postanowienia ogólne

1. Promocja „Święto kawy 2+1 na Tchibo.pl edycja 19-30.04.2022 r.” (zwana dalej „Akcją”) jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Tchibo Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Dziekońskiego 3, 00-728 Warszawa, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000019739, NIP 5210124030, kapitał zakładowy w wysokości 51 231 000 zł, numer BDO: 000009104, zwaną dalej „Tchibo”.
2. Każdy, kto dokona zakupu na warunkach określonych w punkcie II poniżej, może skorzystać z korzyści określonej w tym punkcie.

#### II. Czas trwania Akcji oraz warunki realizacji

1. Akcja dotyczy wyłącznie produktów sprzedawanych w sklepie internetowym tchibo.pl (dalej „Sklep internetowy”).
2. Akcja obejmuje wszystkie kawy marki Tchibo oraz Davidoff z wyjątkiem kapsulek Cafissimo dostępne w sprzedaży w Sklepie internetowym, to jest w szczególności kawy w ziarnach, mielone, instant.
3. Akcja nie obejmuje kaw w kapsułkach Cafissimo.
4. Akcja jest dostępna wyłącznie dla uczestników programu lojalnościowego TchiboCard (dalej „Uczestnik”).
5. W ramach Akcji, w dniach **od 19 do 30 kwietnia 2022r.** wyłącznie, Uczestnik może skorzystać z warunków promocyjnych:
  - 1) przy zakupie 3 opakowań kawy w ramach jednego zakupu, spośród produktów dostępnych w Sklepie internetowym, otrzyma trzecią (najtańszą) spośród kupowanych kaw za darmo;
6. Akcja nie łączy się z innymi promocjami cenowymi w tym nie łączy się z ofertami specjalnymi dla uczestników programu lojalnościowego TchiboCard.

7. Warunkiem skorzystania z Akcji jest dostępność produktu w Sklepie internetowym w chwili składania zamówienia. Informacje o niedostępności w odniesieniu do produktów objętych Akcją są zamieszczane (przekazywane) na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo.
8. Akcja dotyczy wyłącznie zakupów dokonywanych przy użyciu karty TchiboCard. Chcąc skorzystać z Akcji, Uczestnik musi przed dokonaniem transakcji na warunkach promocyjnych zalogować się na swoje indywidualne konto klienta TchiboCard wpisując swój login i hasło.
9. Przyznanie korzyści, o której mowa w podpunkcie II. 5 będzie w ramach przyjęcia zamówienia w Sklepie internetowym.
10. Akcja jest promocją wielokrotnego użytku, tzn. Uczestnik, który spełni wszystkie warunki wymienione w niniejszym regulaminie może wielokrotnie dokonać zakupu produktów wymienionych w pkt. II.2 w okresie trwania Akcji oraz skorzystać z rabatu opisanego w pkt. II.5 w okresie trwania Akcji.
11. Dokonując zakupu w ramach Akcji przy użyciu karty TchiboCard, punkty lojalnościowe (dalej „Ziarna TchiboCard”) są automatycznie dodawane do konta TchiboCard wg. ogólnych zasad uczestnictwa w Klubie TchiboCard.
12. Za zakup w ramach Akcji przy użyciu karty TchiboCard można płacić w części lub całości Ziarnami TchiboCard wg. ogólnych zasad uczestnictwa w Klubie TchiboCard.
13. Zasady uczestnictwa w Klubie TchiboCard reguluje odrębny regulamin („Regulamin Programu TchiboCard”).
14. W ramach Akcji nie jest możliwe złożenie zamówienia w Sklepie internetowym do odbioru w Sklepie stacjonarnym ani składanie zamówień w Sklepie internetowym za pośrednictwem tabletów sklepowych w Sklepach stacjonarnych.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia akcji promocyjnej.
16. Akcja obowiązuje do wyprzedania zapasów.

### **III. Zwroty i reklamacje**

1. Zwroty produktów zakupionych w ramach Akcji mogą być dokonywane na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo.

2. Reklamacje związane z Akcją mogą być składane na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo i będą rozpatrywane zgodnie z obowiązującymi przepisami.

#### **IV. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie [tchibo.pl](http://tchibo.pl).
2. Dla Akcji właściwe jest prawo polskie a w sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie zasady ogólnie stosowane przy sprzedaży prowadzonej przez Tchibo, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.