



Regulamin promocji

Tchibo&Citi

I. Postanowienia ogólne

1. Promocja „Tchibo&Citi” (zwana dalej „Akcją”) jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Tchibo Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Dziekońskiego 3 (00-728 Warszawa), której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000019739, NIP 5210124030, kapitał zakładowy w wysokości 51 231 000 zł, numer rejestrowy BDO: 000009104 zwaną dalej „Tchibo”.
2. Każdy, kto dokona zakupu na warunkach określonych w punkcie II poniżej, może skorzystać z korzyści określonej w tym punkcie.

II. Czas trwania Akcji oraz warunki realizacji

1. Akcja dotyczy wyłącznie produktów sprzedawanych w sklepach stacjonarnych Tchibo (dalej „Sklepy stacjonarne”) oraz w sklepie internetowym Tchibo.pl (dalej „Sklep internetowy”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji jest dokonanie w dniach **5-25.05.2022** w Sklepie stacjonarnym lub w Sklepie internetowym zakupów za kwotę minimum 100PLN oraz podanie kodu promocyjnego udostępnionego przez Bank Handlowy S.A. z siedzibą w Warszawie.
3. Każdy, kto spełni warunek z podpunktu II.2 może otrzymać **20PLN zniżki** na ww. zakupy, co oznacza że kwota jego paragonu zostanie pomniejszona o 20PLN (Rabat).
4. Akcja nie łączy się z innymi promocjami cenowymi z wyjątkiem ofert przeznaczonych dla TchiboCard.
5. Przyznanie korzyści, o której mowa w podpunkcie II.3, będzie uwidocznione:
 - a. W przypadku zakupu w Sklepie internetowym, przy składaniu zamówienia, po dodaniu otrzymanego kodu promocyjnego w momencie finalizacji zakupu. Z promocji można skorzystać tylko jeden raz (jeden Rabat na jedno ID konsumenta zarejestrowane w sklepie internetowym).

- b. W przypadku zakupu w Sklepie stacjonarnym, przyznanie korzyści, o której mowa w podpunkcie II.3, będzie zrealizowane przy kasie, po podaniu kodu promocyjnego obsłudze sklepu.
6. W ramach Akcji nie jest możliwe złożenie zamówienia w Sklepie internetowym do odbioru w Sklepie stacjonarnym ani składanie zamówień w Sklepie internetowym za pośrednictwem tabletów sklepowych w Sklepach stacjonarnych.
7. Zwielokrotnienie kwoty zakupu nie powoduje zwielokrotnienia wysokości Rabatu.

III. Zwroty i reklamacje

1. Zwroty produktów zakupionych w ramach Akcji mogą być dokonywane na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo.
2. W przypadku, jeśli w odniesieniu do produktów zakupionych zgodnie z punktem II.2 powyżej nabywca skorzysta z prawa odstąpienia od umowy zgodnie z punktem X Ogólnych warunków handlowych dostępnych na tchibo.pl (zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta), wskutek czego określony w punkcie II.2 powyżej warunek udziału w Akcji nie będzie już spełniony, wówczas taki nabywca traci prawo do korzyści, o której mowa w punkcie II.3 powyżej.
3. W przypadku odstąpienia od zakupu całości zamówienia objętego Rabatem kwota zwrotu będzie równa kwocie faktycznie uiszczonej przez nabywcę.
4. Jeżeli nabywca dokona odstąpienia od zakupu jedynie części produktów, zachowuje on prawo do Rabatu pod warunkiem, że wartość produktów niezwróconych (bez udzielonego Rabatu) osiąga lub przekracza kwotę 100 zł. W przeciwnym wypadku nabywca otrzyma zwrot za produkty, od których zakupu odstąpił, pomniejszony o kwotę Rabatu.
5. W przypadku skorzystania z prawa odstąpienia od umowy nabywca traci prawo do skorzystania z kodu rabatowego po raz drugi.
6. Reklamacje związane z Akcją mogą być składane na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo i będą rozpatrywane zgodnie z obowiązującymi przepisami.

IV. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej Tchibo.pl oraz w Sklepach stacjonarnych.

2. Dla Akcji właściwe jest prawo polskie a w sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie zasady ogólnie stosowane przy sprzedaży prowadzonej przez Tchibo, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.
3. Tchibo nie odpowiada za działania lub zaniechania Banku Handlowego S.A. z siedzibą w Warszawie względem nabywców, w tym za brak udostępnienia im kodu rabatowego.