



E-sklep Tchibo.pl z Certyfikatem Zielony Sklep

E-sklep Tchibo.pl zdobył Certyfikat Zielony Sklep przyznawany przez Fundację Partnerstwo dla Środowiska. Jest to niezależne, eksperckie potwierdzenie, że działa on w sposób przyjazny dla środowiska naturalnego, a w swojej działalności uwzględnia zasady społecznej odpowiedzialności.

Sklep Tchibo.pl to jeden z dziesięciu największych sklepów internetowych w Polsce pod względem liczby użytkowników. Jest unikalny, zgodnie z konceptem biznesowym Tchibo, oferuje klientom jedyne w swoim rodzaju połączenie zmieniających się co tydzień, oryginalnych, tematycznych kolekcji produktów oraz najwyższej jakości kawę i pełną ofertę ekspresów ciśnieniowych Cafissimo.

Tchibo, realizując podejście „na drodze do 100% zrównoważonego biznesu”, zdecydowało się dobrowolnie poddać niezależnej, eksperckiej weryfikacji swoje praktyki z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu w odniesieniu do sklepu internetowego. **W wyniku audytu Fundacji Partnerstwo dla Środowiska e-sklep Tchibo.pl otrzymał pierwszy (najwyższy) stopień certyfikatu, co jest potwierdzeniem, że w najwyższym stopniu spełnia wszystkie wytyczne określone w certyfikacie.** Certyfikat został przyznany na okres dwóch lat.

Certyfikat Zielony Sklep jest pierwszy w Polsce ekocertyfikatem dla handlu detalicznego. Jego celem jest promowanie zasad zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu wśród polskich przedsiębiorców z branży handlowo-usługowej i wśród polskich konsumentów. **Kryteria certyfikatu zostały opracowane na kanwie międzynarodowych standardów** w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu ISO 26000 i zasad raportowania zrównoważonego rozwoju Global Reporting Initiative (GRI). Odnoszą się do siedmiu obszarów: ład organizacyjny, prawa człowieka, relacje z pracownikami, środowisko, uczciwe praktyki rynkowe, relacje z konsumentami, zaangażowanie społeczne i rozwój. Kluczowym obszarem jest sprawdzenie wpływu sklepu na środowisko naturalne. **Aby otrzymać Certyfikat, firma musi się poddać szczegółowemu audytowi środowiskowemu, przeprowadzanemu przez**

akredytowanego audytora Fundacji. Certyfikat przyznawany jest przez Komisję ds. certyfikatu na podstawie wyników audytu na okres dwóch lat. System certyfikacji jest trójstopniowy; w zależności od poziomu spełnienia kryteriów fakultatywnych, firma może otrzymać trzeci, drugi lub pierwszy (najwyższy) stopień certyfikatu. Po okresie dwóch lat konieczne jest ponowne poddanie się procesowi weryfikacji. **Nad prawidłowym funkcjonowaniem Certyfikatu Zielony Sklep czuwa Kapituła Certyfikatu** – niezależny organ doradczy, którego zadaniem jest udział w rozwoju systemu certyfikacji oraz nadzór nad pracą Komisji ds. Certyfikatu. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele wiodących w Polsce instytucji działających w dziedzinie odpowiedzialnego biznesu, handlu detalicznego oraz ochrony środowiska.

Również sklepy stacjonarne Tchibo mają Certyfikat Zielony Sklep przyznany im w 2012 roku.

Fundacja Partnerstwo dla Środowiska jest organizacją pozarządową, której celem i misją jest wspieranie rozwoju zrównoważonego dla poprawy jakości życia w wymiarze społecznym i gospodarczym. Fundacja od 1991 roku pomaga społecznościom lokalnym przez budowanie relacji partnerskich z firmami, samorządami, instytucjami rządowymi oraz uczelniami i tworzy platformę do podejmowania istotnych decyzji rozwojowych i skuteczny mechanizm służący ochronie środowiska.

Współpracując z lokalnymi liderami nad inicjatywami, projektami oraz programami Fundacja rozwija obecnie swoją działalność w trzech głównych dziedzinach, dążąc do wzrostu dostępności zdrowych i lokalnych produktów spożywczych, promując transport przyjazny dla środowiska oraz pomagając w redukowaniu negatywnego wpływu na środowisko budynków (domów, biur, szkół, fabryk). Działania Fundacji obejmują m.in. pomoc finansową, doradczą, szkoleniową, tworzenie sieci współpracy, certyfikację środowiskową, proponowanie innowacyjnych rozwiązań i upowszechnianie sprawdzonych wzorów działań przyjaznych dla środowiska.

Fundacja Partnerstwo dla Środowiska, w ramach realizowanych programów, przyznaje certyfikaty środowiskowe: Zielone Biuro, Przyjazny Rowerom, Green Key, Blue Flag, Zielona Flaga i Lokalne Centrum Aktywności Ekologicznej.

Informacje o Tchibo

Tchibo ma unikalny model biznesowy, który łączy najwyższej jakości kawę paloną z szerokim asortymentem produktów ze zmieniających się co tydzień kolekcji. Tchibo jest liderem kawy palonej w Polsce oraz wiodącym producentem ekspresów i kawy w kapsułkach – Cafissimo. Ponad 50 sklepów stacjonarnych, znanych z unikalnego doświadczenia zakupów, i e-sklep Tchibo.pl, jeden z dziesięciu największych sklepów internetowych w Polsce, to podstawa wielokanałowego systemu dystrybucji produktów Tchibo. Częścią strategii biznesowej Tchibo jest społeczna odpowiedzialność biznesu. Firma Tchibo Warszawa sklasyfikowana jest na 2. miejscu w branży handlu detalicznego Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2013. Więcej informacji na: www.tchibo.com/pl