

REGULAMIN
KONKURS INFLUENCERÓW
Ulubiony produkt z kolekcji Tchibo „Domowe rytuały”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument (dalej: **Regulamin**), ustanawia zasady uczestnictwa w konkursie mającym na celu wyłonienie najbardziej kreatywnych odpowiedzi zawartych w komentarzach pod postami konkursowymi (dalej: **Konkurs**).
2. Organizatorem Konkursu, a zarazem administratorem danych osobowych jego uczestników, jest **Tchibo Warszawa sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Józefa Piusa Dziekońskiego 3 (00-728 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019739, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5210124030, REGON 011567818, o kapitale zakładowym w wysokości 51 231 000 złotych, numer rejestrowy BDO: 000009104 (dalej: **Organizator**).
3. Szczegółowe informacje na temat Konkursu zawarte zostały w Regulaminie opublikowanym na stronie internetowej, pod adresem www.tchibo.pl. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się w serwisie Instagram na profilach influencerów @smyk_w_kuchni_blog, @olivka_blog, @nasza.stodola, @pooozytywna, @mosteczuszka - wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. Konkurs będzie prowadzony na profilach Instagram Influencerów @smyk_w_kuchni_blog, @olivka_blog, @nasza.stodola, @pooozytywna, @mosteczuszka.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 28 października 2021 roku (od godziny publikacji postu konkursowego w serwisie Instagram) do 07 listopada 2021 roku (do godziny 23.59).

§ 2 Uczestnictwo w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: **Uczestnik**) może być każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia poniżej wskazane warunki:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. mieszka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. zainstalowała na swoim telefonie lub tablecie aplikację Instagram i zalogowała się do niej oraz posiada publiczny profil;
 - d. jest fanem profilu marki Tchibo_polska tj. polubiła w wyżej wskazanej aplikacji profil: @tchibo_polska.
2. Dla zachowania rzetelności Konkursu wyklucza się możliwość wzięcia w nim udziału pracowników Organizatora, a także osób pozostających w stałych stosunkach gospodarczych z Organizatorem na podstawie umowy zlecenia lub umowy świadczenia usług, jak też członków ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny osób wskazanych powyżej uznaje się: wstępnych, zstępnych, przysposobionych, rodzeństwo oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych, przysposobionych oraz rodzeństwo małżonka.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego Uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem. Wykrycie okoliczności powodujących niespełnienie przez Uczestnika wyżej wskazanych warunków po wydaniu nagrody uprawnia Organizatora do dochodzenia zwrotu nagrody lub jej wartości.

§ 3 Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na: opublikowaniu w czasie, o którym mowa w §1 ust. 5 odpowiedzi pod jednym z postów konkursowych na pytanie: **Wybierz swój ulubiony produkt z kolekcji „Domowe rytuały” na www.tchibo.pl i napisz dlaczego** (dalej: **Zadanie Konkursowe**).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Zadań Konkursowych:
 - a. niezgodnych z regulaminem serwisu Instagram;
 - b. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu;
 - c. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
 - d. naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich;
 - e. zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż marki Tchibo.

§ 4 Nagrody i zasady rozstrzygnięcia Konkursu

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. **5 nagród składających się z kodów zakupowych o wartości po 250 zł na zakupy w sklepie internetowym www.tchibo.pl** (po 1 nagrodzie na każdym z profili Instagram, na których Konkurs się odbywa).
2. Ocena Zadań Konkursowych będzie każdorazowo dokonywana przez komisję, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora (dalej: **Komisja Konkursowa**).
3. Komisja przy rozstrzyganiu Konkursu ocenia oryginalność, kreatywność oraz zgodność Zadania Konkursowego z warunkami Konkursu.
4. W terminie do 5 dni od dnia upływu końcowego terminu, o którym mowa w §1 ust. 5 Komisja Konkursowa wyłoni 5 laureatów, którzy otrzymają nagrody.
5. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Organizator zastrzega sobie prawo do nie argumentowania sposobu rozstrzygnięcia Konkursu.
6. Nagrody konkursowe będą wydawane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości ich zamiany na inne nagrody bądź wypłaty ich równowartości w gotówce.
7. Prawo do odbioru przyznanych nagród nie może zostać przeniesione na osoby trzecie, chyba że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę po przyznaniu nagrody.
8. Organizator poinformuje laureatów Konkursu o wygranej do 6 dni od dnia upływu końcowego terminu, o którym mowa w §1 ust. 5 w prywatnej wiadomości przesłanej w serwisie Instagram lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
9. Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, warunkiem otrzymania nagrody przez laureatów jest przesłanie w terminie 7 (siedmiu) dni od daty poinformowania laureata o nagrodzie, w prywatnej wiadomości zwrotnej do Organizatora informacji, w której znajdzie się adres email laureata. Nagrody w postaci kodu zakupowego zostaną przesłane pocztą elektroniczną.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przez laureata, lub zmianę danych, które uniemożliwiają skuteczne wydanie laureatowi nagrody.

§ 5 Oświadczenia i licencje

1. Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie wyrażenia zgody na korzystanie z wizerunku oraz danych osobowych Uczestnika do celów związanych z Konkursem.
2. Uczestnik Konkursu biorąc udział w Konkursie gwarantuje, że **przysługują mu wyłączne i**

nieograniczone prawa autorskie do Zadania Konkursowego, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich oraz oświadczają, że uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z treści zawartych w Zadaniu Konkursowym (w tym prawa dotyczące pozowanie osób i rozpowszechniania wizerunku), o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Organizatora.

3. W przypadku, gdyby oświadczenia i gwarancje, o których mowa w ust. 1 lub 2 powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym Uczestnik, który nadesłał Zadanie Konkursowe, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz zobowiązany jest naprawić związane z tym poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, Uczestnik ten podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody, jeżeli ją otrzymał.
4. Wraz z wykonaniem Zadania Konkursowego, Uczestnik na wypadek, jeśli zostanie laureatem Konkursu wyraża **zgoda na wykorzystanie swojego wizerunku** lub wizerunku osób widniejących w Zadaniu Konkursowym za pośrednictwem Internetu w formie zdjęć w tym w szczególności w formie materiałów reklamowych, umieszczanych na stronach internetowych: www.tchibo.pl, oraz na portalach Instagram oraz Facebook Organizatora, przedstawiających laureata Konkursu samodzielnie lub w zestawieniu z pozostałymi laureatami Konkursu, a także w ramach opracowań, zestawień lub inkorporacji do materiałów reklamowych lub informacyjnych, w tym do utworów wizualnych lub audiowizualnych, fotografii, warunkujących, umożliwiających lub ułatwiających marketing oraz sprzedaż towarów znajdujących się w ofercie Organizatora, przez okres jednego roku od umieszczenia Zadania Konkursowego w serwisie Instagram, bez ograniczeń co do ilości oraz terytorium. Laureat Konkursu upoważnia Organizatora do rozpowszechniania wizerunku z ujawnieniem lub bez ujawnienia tożsamości laureata Konkursu.
5. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że **udziela nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji**, obejmującej wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z Zadania Konkursowego przez Organizatora jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora w związku z Konkursem oraz na potrzeby reklamy marki Tchibo, na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską lub podobną, techniką reprograficzną (fotokopiuwanie i mikrokopiuwanie), zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
 - c. wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
 - d. wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora co obejmuje również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku lub obrazu;
 - e. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym

w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
f. wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

6. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do Zadania Konkursowego oraz prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego (tj. do wykonywania i wykorzystywania wszelkich przeróbek, adaptacji itp.) na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej

§ 6 Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest **Tchibo Warszawa sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Józefa Piłsudskiego 3 (00-728 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019739, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019739, NIP: 5210124030, REGON 011567818, o kapitale zakładowym w wysokości 51 231 000 złotych, numer rejestrowy BDO: 000009104 (dalej: „Administrator”). Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się listownie pod adresem Organizatora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych” lub mailowo za pośrednictwem adresu mailowego: iod@tchibo.pl.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. przeprowadzenia i realizacji Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu i przyznania nagród, przeprowadzenia procesu reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej: **RODO**) za zgodą Uczestnika
 - b. wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów o: rachunkowości, podatkach oraz z innych zobowiązań wywodzących się z obowiązujących regulacji (art. 6. ust.1 lit. c RODO),
 - c. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora jakimi są: kontakt z Uczestnikami oraz ustalenie lub dochodzenie przez Administratora roszczeń cywilnoprawnych w ramach prowadzonej działalności, a także obrona przed takimi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane w celach marketingowych za odrębną zgodą udzieloną przez Uczestników. W przypadku udzielenia zgód dotyczących kierowania do Uczestnika działań marketingowych i sprzedażowych określonymi kanałami komunikacji, to dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane, aby prowadzić marketing bezpośredni produktów i usług Organizatora. Przy realizacji powyższego celu podstawą przetwarzania danych osobowych będzie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda) lub art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes polegający na prowadzeniu działań marketingowych i sprzedażowych w związku z wyrażonymi zgodami dotyczącymi otrzymywania treści marketingowych określonymi kanałami komunikacji (w tym profilowanie).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla celów udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a także później tj. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu i w związku z nim, jak również w związku z realizacją obowiązków podatkowych, rachunkowych i archiwizacyjnych przewidzianych przepisami prawa.
5. W przypadku wyrażenia zgody, o której mowa w ust. 3 dane osobowe będą przetwarzane przez okres do wycofania zgody na otrzymywanie od nas treści marketingowych i sprzedażowych określonym kanałem komunikacji przez Uczestnika.
6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników lub przedstawicielami ustawowych mogą być Organizator, podmioty świadczące dla Administratora usługi np. informatyczne, prawne, doradcze,

ubezpieczeniowe na podstawie stosownych umów oraz podmioty upoważnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa np. sądy i organy państwowe.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo do:

- a. dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
- b. prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
- c. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących jego osoby narusza przepisy.

8. Dane osobowe Uczestników, w przypadku wyrażenia zgody, o której mowa w ust. 3, będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu. Organizator dokonuje profilowania, aby lepiej poznać zainteresowania i potrzeby Uczestnika dotyczące oferowanych przez Organizatora produktów i usług. Na podstawie profilu Organizator będzie wysyłać informacje dopasowane do preferencji Uczestnika w zakresie m.in. dopasowania tematyki wysyłanych treści i materiałów promocyjnych, informacyjnych, oferowania produktów, które pozwolą Organizatorowi udoskonalać oferowane usługi. Do profilowania wykorzystywane są następujące dane: imię, nazwisko, wiek, płeć, język, data urodzenia, miejscowość, źródło pozyskania danych. Ponadto, przy profilowaniu Organizator bierze pod uwagę dane statystyczne dotyczące zachowania na stronach www i w aplikacjach mobilnych.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora.
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie reklamacji.
3. Ewentualne reklamacje są przyjmowane w ciągu 14 dni licząc od dnia upływu terminu na poinformowanie o wygranej, o którym mowa w §4 ust. 8.
4. Reklamacje powinny być przesłane listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem – Konkurs Influencerów Tchibo „Domowe rytuały”. Reklamacje nadane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator, nadaje odpowiedzi w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora, w oparciu o postanowienia Regulaminu.
6. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony drogą listowną.
7. W przypadku nie uwzględnienia złożonej reklamacji, Organizator oświadcza, że nie wyraża zgody na wzięcie udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 8 Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
2. Organizator nie jest odpowiedzialny za brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie wskutek problemów technicznych z przesyłaniem danych ani nie gwarantuje, że strony sieci internetowej będą wolne od zakłóceń lub błędów.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Konkursu bądź zmiany w harmonogramie

wynikłe z przyczyn niezależnych od niego.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany z ważnych przyczyn (takich jak zmiany prawne, zmiana w ramach działalności Organizatora) Regulaminu w każdym czasie, poprzez podanie do wiadomości publicznej, na stronie internetowej wskazanej w § 1 ust. 3 Regulaminu, informacji w przedmiocie zmiany, przy czym zmiana nie może pogarszać warunków udziału Uczestników w Konkursie.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień Regulaminu rozstrzyga Organizator.
4. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu.
6. Dla Regulaminu właściwe jest prawo polskie.