

Regulamin promocji

„Urodzinowe kupony rabatowe”

I. Postanowienia ogólne

1. Promocja „**Urodzinowe kupony rabatowe**” (zwana dalej „**Akcją**”) jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Tchibo Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Dziekońskiego 3, 00-728 Warszawa, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000019739, NIP 5210124030, kapitał zakładowy w wysokości 51 231 000 zł, zwaną dalej „**Tchibo**”.
2. Każdy, kto dokona zakupu na warunkach określonych w punkcie II poniżej, może skorzystać z korzyści określonej w tym punkcie.

II. Czas trwania Akcji oraz warunki realizacji

1. Akcja trwa w **dniach 29.05-14.06.2023r.** w Sklepie internetowym Tchibo.pl (zwanym dalej „**Sklep internetowy**”) oraz w Sklepach stacjonarnych (zwanymi dalej „**Sklepy stacjonarne**”) dzielących się na sklepy regularne Tchibo (zwane dalej „**Sklepy regularne**”) wymienione w Załączniku 1 do niniejszego regulaminu, sklepy Tchibo typu Outlet (zwane dalej „**Sklepy typu outlet**”) wymienione w Załączniku 2 i sklepy Tchibo typu Pop-up (zwane dalej „**Sklepy typu pop-up**”) wymienione w Załączniku 3 do niniejszego regulaminu.
2. Warunkiem skorzystania z kuponów jest bycie członkiem Klubu TchiboCard (zwanym dalej „**Uczestnikiem**”) za wyjątkiem jednego kuponu tj. „**20zł rabatu**”, który jest dostępny dla wszystkich Klientów. Rejestrację i uczestnictwo w Klubie TchiboCard reguluje odrębny regulamin ([„Regulamin Programu TchiboCard”](#)).
3. Każdy Uczestnik posiadający kupony jest uprawniony do skorzystania ze zniżek w dniach 29.05-14.06.2023r. w Sklepie internetowym oraz w Sklepach stacjonarnych.

4. Chcąc skorzystać ze zniżek w Sklepie internetowym, Uczestnik jest zobowiązany przed dokonaniem transakcji na warunkach promocyjnych zalogować się na swoje indywidualne konto klienta TchiboCard wpisując swój login i hasło, a następnie wpisać w polu *Zrealizuj kupon* kod rabatowy znajdujący się na wybranym kuponie. Chcąc skorzystać ze zniżek w Sklepie stacjonarnym Uczestnik musi dokonać zakupu przy użyciu swojej karty lojalnościowej TchiboCard, tzn. przed dokonaniem transakcji na warunkach promocyjnych Uczestnik jest zobowiązany pokazać pracownikowi sklepu swoją fizyczną lub wirtualną kartę TchiboCard lub podać jej unikalny numer, w celu weryfikacji przez pracownika sklepu członkostwa Uczestnika w programie TchiboCard, a także okazać sprzedawcy papierowy kupon z kodem kreskowym. W przypadku korzystania z kuponu dostępnego dla wszystkich Klientów tj. „**20zł rabatu**”, Klient jest zobowiązany przed dokonaniem transakcji wpisać w polu *Zrealizuj kupon* kod rabatowy znajdujący się na kuponie oraz zrealizować zakup za min. 120zł. Chcąc skorzystać z kuponu w Sklepie stacjonarnym Klient musi dokonać zakupu za min. 120zł, a także okazać sprzedawcy papierowy kupon z kodem kreskowym.
5. W przypadku zakupu w Sklepie internetowym, przyznanie korzyści, o której mowa w podpunkcie II.4 będzie uwidocznione przy składaniu zamówienia, a w przypadku zakupu w Sklepie stacjonarnym, przyznanie korzyści, o której mowa w podpunkcie II.4, będzie zrealizowane przy kasie.
6. W przypadku spełnienia warunków określonych w ppkt. 1-5, Uczestnikowi przysługują korzyści określone w pkt. II pkt. 8-17.
7. Kupony rabatowe:

		szczegóły dotyczące produktów objętych promocją	sklep regularny	sklep outlet	sklep pop-up	sklep internetowy
1	20 zł rabatu (oferta dla wszystkich Klientów)	20 złotych rabatu przy zakupach za min. 120zł. Kupon nie łączy się z innymi promocjami cenowymi.	TAK	TAK	TAK	TAK
2	Kawa za 2zł przy zakupie ciasta (oferta dla Klientów należących do klubu TchiboCard)	Kawa za 2zł przy zakupie ciasta. Oferta tylko dla TC.	tak (za wyjątkiem CH Korona, Koszalin CH Galeria EMKA, Szczecin Galeria Turzyn)	NIE	NIE	NIE
3	30% rabatu na lemoniadę i mrożoną herbatę (oferta dla Klientów należących do klubu TchiboCard)	Lemoniada i mrożona herbata - 30%.	tak (za wyjątkiem CH Korona, Koszalin CH Galeria EMKA, Szczecin Galeria Turzyn)	NIE	NIE	NIE
4	-15% na produkty z kolekcji (oferta dla Klientów należących do klubu TchiboCard)	15% rabatu na jeden lub dwa produkty z kolekcji. Rabat naliczany jest od cen regularnych.	TAK	TAK	TAK	TAK
5	-20% na min. 3 produkty z kolekcji (oferta dla Klientów należących do klubu TchiboCard)	20% rabatu przy zakupie min. 3 produktów z kolekcji. Rabat naliczany jest od cen regularnych.	TAK	TAK	TAK	NIE

6	50% rabatu na drugą paczkę kawy (oferta dla Klientów należących do klubu TchiboCard)	50% rabatu na drugą (tańszą lub w tej samej cenie) kawę przy zakupie 2. Rabat od cen regularnych.	TAK	TAK	TAK	NIE
7	20% rabatu na ekspres Esperto 2 Caffè (oferta dla Klientów należących do klubu TchiboCard)	20% rabatu na automatyczny ekspres Esperto Caffè 2	TAK	TAK	TAK	TAK
8	20% rabatu na akcesoria kawowe (oferta dla Klientów należących do klubu TchiboCard)	20% rabatu na dowolnie wybrane akcesorium kawowe	TAK	TAK	TAK	TAK
9	25% rabatu na ekspres Cafissimo Easy (oferta dla Klientów należących do klubu TchiboCard)	25% rabatu na ekspres Cafissimo Easy	TAK	TAK	TAK	TAK
10	30% rabatu na kapsułki Cafissimo (oferta dla Klientów należących do klubu TchiboCard)	30% rabatu na dowolnie wybrane kapsułki Cafissimo	TAK	TAK	TAK	30% rabatu na kollo (80 sztuk) kapsułek

8. Kupon „20zł rabatu” dotyczy wyłącznie produktów sprzedawanych w sklepach stacjonarnych oraz w sklepie internetowym. Kupon „20zł rabatu” obowiązuje na wszystkie produkty niespożywcze w regularnych cenach z kolekcji. Warunkiem skorzystania z promocji jest dokonanie zakupów za min. 120zł. Rabat nie obejmuje produktów już wcześniej przecenionych (wyjątek: w przypadku Sklepu internetowego rabat obejmuje produkty przecenione, natomiast w przypadku Sklepów typu Outlet i Pop-up, rabat zostanie naliczony od cen outletowych). Przez produkty już wcześniej przecenione, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, rozumie się produkty oznaczone w Sklepie internetowym oraz w Sklepach regularnych w sposób wskazujący, że są one sprzedawane po już obniżonej cenie, tzn. produkty z kolekcji typu SALE, działu Outlet oraz inne wyraźnie oznaczone jako przecenione, np. przez przekreślenie poprzedniej ceny i podanie ceny po obniżce. Kupon jest możliwy do realizacji zarówno przez osoby posiadające TchiboCard jak i przez osoby nie należące do Klubu TchiboCard.
9. Kupon „Kawa za 2zł przy zakupie ciasta” można zrealizować w Sklepach regularnych, wymienionych w Załączniku 1 do niniejszego regulaminu za wyjątkiem sklepów w CH Wrocław, Korona, Koszalin CH Galeria EMKA, Szczecin Galeria Turzyn. Oferta dotyczy dowolnej kawy klasycznej i wszystkich ciast z baru kawowego z wyłączeniem muffinów, ptysiów, croissantów, strucli, wafli kajmakowych, diamentów, monokli i tartaletek. W sklepach regularnych dowolna kawa klasyczna oznacza: espresso, espresso macchiato, caffè crema, flat white, americano, americano z mlekiem, latte macchiato, cappuccino. Przy wykorzystaniu powyższego kuponu podczas jednej transakcji uczestnik ma prawo dokonać zakupu jednego ciasta, które upoważnia go do zakupu kawy za 2zł.
10. Kupon „30% rabatu na lemoniadę i mrożoną herbatę” można zrealizować w Sklepach regularnych, wymienionych w Załączniku 1 do niniejszego regulaminu za wyjątkiem sklepów w CH Korona, Koszalin CH Galeria EMKA, Szczecin Galeria Turzyn. Oferta dotyczy lemoniady (nr produktu) oraz mrożonej herbaty (nr produktu). Kupon upoważnia do zakupów tych napojów z rabatem 30%. Przy wykorzystaniu powyższego kuponu podczas jednej transakcji uczestnik ma prawo dokonać zakupu jednego z wybranych napojów z rabatem w wysokości 30%.

11. Kupon „-15% na produkty z kolekcji” dotyczy wyłącznie produktów sprzedawanych w sklepach stacjonarnych oraz w sklepie internetowym. Kupon „- 15% na produkty z kolekcji” obowiązuje na wszystkie produkty niespożywcze w regularnych cenach z kolekcji. Rabat nie obejmuje akcesoriów kawowych, ekspresów ani produktów już wcześniej przecenionych. Przez produkty już wcześniej przecenione, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, rozumie się produkty oznaczone w Sklepie internetowym oraz w Sklepach stacjonarnych w sposób wskazujący, że są one sprzedawane po już obniżonej cenie, tzn. produkty z kolekcji typu SALE, działu Outlet oraz inne wyraźnie oznaczone jako przecenione, np. przez przekreślenie poprzedniej ceny i podanie ceny po obniżce. Kupon w Sklepach typu Outlet i Sklepach typu Pop-up nalicza rabat od cen outletowych. Uczestnik ma prawo dokonać zakupu dowolnej liczby produktów objętych promocją przy wykorzystaniu powyższego kuponu podczas jednej transakcji.
12. Kupon „-20% na min. 3 produkty z kolekcji” dotyczy wyłącznie produktów sprzedawanych w sklepach regularnych, obowiązuje na wszystkie produkty niespożywcze w regularnych cenach z kolekcji. Warunkiem skorzystania z promocji jest zakup min. 3 produktów z kolekcji. Rabat nie obejmuje akcesoriów kawowych, ekspresów ani produktów już wcześniej przecenionych. Przez produkty już wcześniej przecenione, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, rozumie się produkty oznaczone w Sklepach stacjonarnych w sposób wskazujący, że są one sprzedawane po już obniżonej cenie, tzn. produkty z kolekcji typu SALE, działu Outlet oraz inne wyraźnie oznaczone jako przecenione, np. przez przekreślenie poprzedniej ceny i podanie ceny po obniżce. Kupon w Sklepach typu Outlet i Sklepach typu Pop-up nalicza rabat od cen outletowych.. Uczestnik ma prawo dokonać zakupu dowolnej liczby produktów objętych promocją przy wykorzystaniu powyższego kuponu podczas jednej transakcji.
13. Kupon „50% rabatu na drugą paczkę kawy” obowiązuje tylko w Sklepach stacjonarnych. Rabat naliczany jest w przypadku zakupu dwóch dowolnych kaw (paczkowanych lub na wagę) na drugą tańszą lub w tej samej cenie kawę. Warunkiem otrzymania rabatu jest zakup dwóch kaw.
14. Kupon „20% rabatu na ekspres Esperto 2 Caffè”. Kupon upoważnia do zakupu ekspresu Esperto 2 Caffè z rabatem w wysokości 20%.
15. Kupon „20% rabatu na akcesoria kawowe” upoważnia do rabatu w wysokości 20% na

dowolnie wybrane akcesorium kawowe.

16. Kupon „25% rabatu na ekspres Cafissimo Easy”. Kupon upoważnia do zakupu ekspresu Cafissimo Easy z rabatem w wysokości 25%.
17. Kupon „30% rabatu na kapsułki Cafissimo”. Kupon upoważnia do zakupu wybranych kapsułek Cafissimo w dowolnej ilości w Sklepach stacjonarnych lub opakowań zbiorczych w przypadku Sklepu internetowego z rabatem -30% od ceny regularnej.
18. Uczestnik ma prawo wykorzystać wszystkie kupony znajdujące się w książeczce z kuponami.
19. W Sklepie internetowym podczas jednego zamówienia można skorzystać tylko z jednego kuponu. Aby wykorzystać kilka kuponów, należy złożyć osobne zamówienia i każdorazowo wpisać w koszyku jeden kod promocyjny. W Sklepie stacjonarnym podczas jednej transakcji można wykorzystać kilka kuponów.
20. Akcja nie łączy się z innymi promocjami cenowymi, w tym ze specjalnymi cenami dla Klubowiczów TchiboCard: promocją „Święto kawy 2+1”, promocją na Cafissimo „6+2”, promocją, zniżkami na zestawy z ekspresami Esperto, La pressa, Let's Brew, Cafissimo i z promocją „25% na ostatnie sztuki”.
21. W ramach Akcji jest możliwe złożenie zamówienia w Sklepie internetowym do odbioru w Sklepach stacjonarnych.
22. Dokonując zakupu w ramach Akcji przy użyciu karty TchiboCard, punkty lojalnościowe (dalej „Ziarna TchiboCard”) są automatycznie dodawane do konta TchiboCard wg. ogólnych zasad uczestnictwa w Klubie TchiboCard.
23. Za zakup w ramach Akcji przy użyciu karty TchiboCard można płacić w części lub całości Ziarnami TchiboCard wg. ogólnych zasad uczestnictwa w Klubie TchiboCard.
24. Zasady uczestnictwa w Klubie TchiboCard reguluje odrębny regulamin ([„Regulamin Programu TchiboCard”](#)).
25. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia akcji.

III. Zwroty i reklamacje

1. Zwroty produktów zakupionych w ramach Akcji mogą być dokonywane na ogólnych

zasadach stosowanych przez Tchibo.

2. Reklamacje związane z Akcją mogą być składane na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo i będą rozpatrywane zgodnie z obowiązującymi przepisami.

IV. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej Tchibo.pl oraz w Sklepach stacjonarnych.
2. Dla Akcji właściwe jest prawo polskie, a w sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie zasady ogólnie stosowane przy sprzedaży prowadzonej przez Tchibo, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.

Załącznik nr 1 – lista Sklepów regularnych biorących udział w Akcji.

Centrum Handlowe	Miejscowość	Adres
Białystok CH Alfa	Białystok	ul. Świętojańska 15
Bielsko Biała Galeria Sfera	Bielsko-Biała	ul. Mostowa 5
Bydgoszcz Galeria Pomorska	Bydgoszcz	ul. Fordońska 141
Bydgoszcz CH Focus Park	Bydgoszcz	ul. Jagiellońska 39-47
Czeladź CH M1	Czeladź	ul. Będzińska 80
Gdańsk Galeria Bałtycka	Gdańsk	Al. Grunwaldzka 141
Gdańsk CH City Forum Gdańsk	Gdańsk	ul. Podwale Grodzkie 8
Gdańsk CH Alfa	Gdańsk	ul. Kołobrzeska 41
Gdynia CH Batory	Gdynia	ul. 10 Lutego 11
Warszawa CH Janki	Janki k/Warszawy	ul. Mszczonowska 3
Katowice Galeria Katowicka	Katowice	ul. 3 maja 30
Katowice Silesia City Center	Katowice	ul. Chorzowska 107
Wrocław Park Handlowy Auchan Bielany	Kobierzyce	Ul. Francuska 6, Bielany Wrocławskie
Koszalin CH Galeria EMKA	Koszalin	ul. Jana Pawła II 20
Kraków CH Bonarka	Kraków	ul. Kamieńskiego 11
Kraków CH Zakopianka	Kraków	ul. Zakopiańska 62
Kraków Galeria Krakowska	Kraków	ul. Pawia 5
Kraków M1	Kraków	Al. Pokoju 67
Legnica Galeria Piastów	Legnica	ul. Najświętszej Marii Panny 9
Łódź CH Port	Łódź	ul. Pabianicka 245
Łódź CH Manufaktura	Łódź	ul. Karskiego 5
Łódź Galeria Łódzka	Łódź	Al. Piłsudskiego 15/23
Olsztyn CH Aura	Olsztyn	Al. Piłsudskiego 16
Opole CH Karolinka	Opole	ul. Wrocławska 156
Poznań Avenida	Poznań	ul. Matyi 2
M1 Poznań	Poznań	ul. Szwajcarska 14
Poznań Galeria Pestka	Poznań	Al. Solidarności 47
Słupsk CH Jantar	Słupsk	ul. Szczecińska 58
Szczecin Galeria Kaskada	Szczecin	Al. Niepodległości 36
Szczecin Galeria Turzyn	Szczecin	Al. Bohaterów Warszawy 42
Warszawa Złote Tarasy	Warszawa	ul. Złota 59
Warszawa CH Reduta	Warszawa	Al. Jerozolimskie 148
Warszawa CH Arkadia	Warszawa	al. Jana Pawła II 82

Warszawa Wola Park	Warszawa	ul. Górczewska 124
Warszawa Sadyba Best Mall	Warszawa	ul. Powsińska 31
Warszawa Nowy Świat 2.	Warszawa	ul. Nowy Świat 68
Galeria Wileńska	Warszawa	ul. Targowa 72
Warszawa CH Targówek	Warszawa	ul. Głębocka 15
Warszawa Galeria Mokotów	Warszawa	ul. Wołoska 12
Warszawa CH King Cross	Warszawa	ul. Jubilerska 1/3
Wrocław CH Pasaż Grunwaldzki	Wrocław	Pl. Grunwaldzki 22
Korona	Wrocław	Bolesława Krzywoustego 126
Wrocław Galeria Dominikańska	Wrocław	Pl. Dominikański 3
Wrocław Galeria Magnolia Park	Wrocław	ul. Legnicka 60
Zielona Góra Focus Park	Zielona Góra	ul. Wrocławska 17

Załącznik nr 2 – lista Sklepów typu Outlet biorących udział w Akcji.

Centrum Handlowe	Miejscowość	Adres
Factory Ursus	Warszawa	pl. Czerwca 1976r. 6
CH Designer Outlet Warszawa	Piaseczno	ul. Puławska 42E
Wrocław Fashion Outlet	Wrocław	ul. Graniczna 2
Designer Outlet Gdańsk	Gdańsk	ul. Przywidzka 8
Kraków Galeria Futura Park/ Factory	Modlniczka	ul. Prof. Różańskiego 32

Załącznik nr 3 – lista Sklepów Pop up biorących udział w Akcji.

Centrum Handlowe	Miejscowość	Adres
Klif Gdynia	Gdynia	ul. Alei zwycięstwa 256
Serenada Kraków	Kraków	al. Gen. Bora Komorowskiego 41
King Cross Marcein	Poznań	Bukowska 156
Galeria Północna	Warszawa	Ul. Światowida 17
Galeria Bemowo	Warszawa	Ul. Powstańców Śląskich 126
Borek Wrocław	Wrocław	Al. Hallera 52
Bytom Agora	Bytom	Pl. Kościuszki 1
Galeria Bronowice Kraków	Kraków	Ul. Stawowa 61
Gliwice Forum	Gliwice	Ul. Lipowa 1
Galeria Jurajska	Częstochowa	Al. Wojska Polskiego 207
Toruń Plaza	Toruń	Ul. Broniewskiego 156

