

REGULAMIN KONKURS

Tchibo Konkurs Mikołajkowy

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument (dalej: **Regulamin**), ustanawia zasady uczestnictwa w konkursie mającym na celu wyłonienie najbardziej kreatywnych zgłoszeń zgodnych z zdaniem konkursowych (dalej: **Konkurs**).
2. Organizatorem Konkursu, a zarazem administratorem danych osobowych jego uczestników, jest **Tchibo Warszawa sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Józefa Piusa Dziekońskiego 3 (00-728 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019739, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5210124030, REGON 011567818, o kapitale zakładowym w wysokości 51 231 000 złotych, numer rejestrowy BDO: 000009104 (dalej: **Organizator**).
3. Szczegółowe informacje na temat Konkursu zawarte zostały w Regulaminie opublikowanym na stronie internetowej, pod adresem www.tchibo.pl. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się w serwisie Facebook na profilu @tchibopolska - wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 1 grudnia 2022 (od godziny publikacji postu konkursowego w serwisie Instagram) do 6 grudnia 2022 (do godziny 23.59).

§ 2 Uczestnictwo w konkursie

1. W konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe w Polsce, które mają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: **Uczestnik**).
2. W konkursie można brać udział wyłącznie osobiście – nie można tworzyć kont i zgłaszać się do akcji w imieniu innych osób.
3. W konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne.

Osoba, która chce wziąć udział w konkursie musi:

1. zapoznać się z postanowieniami regulaminu i zaakceptować go poprzez oświadczenie: „Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią regulaminu konkursu i ją akceptuję”,
2. wyrazić zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Tchibo Polska w celu przeprowadzenia konkursu „Tchibo Konkurs Mikołajkowy”,
3. zapoznać się z klauzulą informacyjną z regulaminu. W tym celu uczestnik składa oświadczenie: „Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej w zakresie przetwarzania danych osobowych”

4. Uczestnik wyraża zgody dobrowolnie, jednak brak którejkolwiek z nich uniemożliwia udział w konkursie.
5. Uczestnik wyraża zgody przez oświadczenie w:
 - a) komentarzu pod postem ze zgłoszeniem pracy, lub
 - b) wiadomości prywatnej wysłanej do organizatora w serwisie Facebook®.
6. uczestnikami konkursu mogą być osoby, które posiadają prawidłowo zarejestrowane, aktywne konto na portalu Facebook®.
7. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego Uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem. Wykrycie okoliczności powodujących niespełnienie przez Uczestnika wyżej wskazanych warunków po wydaniu nagrody uprawnia Organizatora do dochodzenia zwrotu nagrody lub jej wartości.

§ 3 Zasady i przebieg konkursu

1. Konkurs prowadzimy w poście konkursowym na profilu Tchibo Polska w serwisie Facebook® pod adresem: <https://www.facebook.com/tchibopolska>
2. Zadaniem uczestnika jest umieszczenie w komentarzu w poście konkursowym kreatywnej odpowiedzi (dalej: **Praca konkursowa**) na pytanie w formie odpowiedzi pisemnej:

Dlaczego wybrany przez Ciebie produkt z oferty Tchibo sprawi przyjemność bliskiej Ci osobie?

3. Każdy uczestnik może dodać jedną pracę konkursową. Każda kolejna praca tego samego uczestnika będzie ukrywana przez moderatorów. Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko z jednego konta w serwisie Facebook®, niezależnie od tego, ile kont w portalu posiada.
4. Do konkursu można zgłosić jedynie prace, które:
 - a) są związane z tematyką konkursu,
 - b) są autorstwa uczestnika (uczestnik ma do nich prawa autorskie),
 - c) spełniają warunki, o których mowa w regulaminie,
 - d) nie zawierają znaków towarowych, wizerunków osób, przekazów reklamowych i promocyjnych.
5. Uczestnik oświadcza, że praca konkursowa nie zawiera treści, które naruszają prawo lub są niezgodne z dobrymi obyczajami. Nie narusza również praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych.
6. Ocena Zadań Konkursowych będzie każdorazowo dokonywana przez komisję, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora (dalej: **Komisja Konkursowa**).
7. Prace konkursowe dopuszczone do konkursu są opublikowane w komentarzu pod postem konkursowym na profilu na zasadach określonych w regulaminie. Organizator konkursu może usunąć pracę konkursową, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie.
8. Komisja oceni prace konkursowe pod kątem ich oryginalności, pomysłowości oraz kreatywności i wyłoni 3 laureatów, których wyróżnieni nagrodą.
9. Informację o wynikach konkursu prześlemy laureatowi konkursu w wiadomości prywatnej w portalu Facebook®, najpóźniej do 10.12.2022 r

10. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Organizator zastrzega sobie prawo do nie argumentowania sposobu rozstrzygnięcia Konkursu.

§ 4 Nagrody i zasady rozstrzygnięcia Konkursu

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - NAGRODA I STOPNIA: karta podarunkowa na zakupy w sklepie stacjonarnym i internetowym www.tchibo.pl o wartości 500 zł brutto.
 - NAGRIDA II STOPNIA: 2 x karta podarunkowa na zakupy w sklepie stacjonarnym i internetowym www.tchibo.pl o wartości 200 zł brutto
2. zwycięzcy zobowiązani są przesłać imię i nazwisko, adres zamieszkania i nr telefonu kontaktowego. Są to informacje niezbędne, aby wydać nagrodę zwycięzcy przez organizatora. Zwycięzcy przesyłają te informacje w wiadomości w portalu Facebook® lub adres na e-mail: konkurs@tchibo.pl Te informacje organizator powinien otrzymać w ciągu 3 dni od poinformowania zwycięzców o wygranej.
3. Nagrody wysyła organizator w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od danego zwycięzcy jego danych korespondencyjnych. Nagrodę wysyła na adres podany przez zwycięzcę.
4. jeśli zwycięzca nie prześle informacji podanych w punkcie § 4 ust. 2 w terminie 3 dni, lub podane dane będą nieprawidłowe, straci on prawa do nagrody i pozostanie ona u organizatora.
5. Zwycięzca nie może:
 - przenieść praw do nagrody na rzecz innych osób,
 - zrezygnować z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W takim przypadku organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody innemu Uczestnikowi wskazanemu przez komisję.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przez laureata, lub zmianę danych, które uniemożliwiają skuteczne wydanie laureatowi nagrody.

§ 5 Prawa własności intelektualnej do prac

7. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą pracy konkursowej [1] oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do niej.
8. Organizator nabywa od uczestnika prawo do korzystania na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez uczestnika w konkursie prac.
9. Licencja niewyłączna do prac konkursowych udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 9 a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w Internecie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

10. Organizator może wykorzystać prace konkursowe do prowadzenia konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.
11. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność, w przypadku kiedy osoby trzecie zgłoszą roszczenia. Związane one są z wykorzystaniem przez organizatora prac konkursowych, do których prawa nabył na mocy regulaminu.
12. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia organizatora do wykonywania praw zależnych do prac konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek. Jest uprawniona do łączenia z innymi utworami i innych zmian. Może korzystać i rozporządzać tymi opracowaniami. Zezwala innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
13. Organizator może upoważnić zleceniodawcę do korzystania z praw do prac nabytych przez niego bądź udzielonych mu zgodnie z regulaminem, a także do zgód określonych w regulaminie.
14. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w regulaminie celem, dla którego prace konkursowe zostaną wykorzystane. Wyraża zgodę na takie wykorzystanie prac konkursowych przez organizatora lub zleceniodawcę.

§ 6 Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest **Tchibo Warszawa sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Józefa Piusa Dziekońskiego 3 (00-728 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019739, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019739, NIP: 5210124030, REGON 011567818, o kapitale zakładowym w wysokości 51 231 000 złotych, numer rejestrowy BDO: 000009104 (dalej: „**Administrator**”). Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się listownie pod adresem Organizatora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych” lub mailowo za pośrednictwem adresu mailowego: iod@tchibo.pl.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) przeprowadzenia i realizacji Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu i przyznania nagród, przeprowadzenia procesu reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej: **RODO**) za zgodą Uczestnika
 - b) wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów o: rachunkowości, podatkach oraz z innych zobowiązań wywodzących się z obowiązujących regulacji (art. 6 ust.1 lit. c RODO),
 - c) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora jakimi są: kontakt z Uczestnikami oraz ustalenie lub dochodzenie przez Administratora roszczeń cywilnoprawnych w ramach prowadzonej działalności, a także obrona przed takimi roszczeniami (art. 6 ust. 1lit. f RODO).
3. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane w celach marketingowych za odrębną zgodą udzieloną przez Uczestników. W przypadku udzielenia zgód dotyczących kierowania do Uczestnika działań marketingowych i sprzedażowych określonymi kanałami komunikacji, to dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane, aby prowadzić marketing bezpośredni produktów i usług Organizatora. Przy realizacji powyższego celu podstawą przetwarzania danych osobowych będzie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda) lub art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes polegający na prowadzeniu działań marketingowych i sprzedażowych w związku z wyrażonymi zgodami dotyczącymi otrzymywania treści marketingowych określonymi kanałami komunikacji (w tym profilowanie).

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla celów udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a także później tj. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu i w związku z nim, jak również w związku z realizacją obowiązków podatkowych, rachunkowych i archiwizacyjnych przewidzianych przepisami prawa.
5. W przypadku wyrażenia zgody, o której mowa w ust. 3 dane osobowe będą przetwarzane przez okres do wycofania zgody na otrzymywanie od nas treści marketingowych i sprzedażowych określonym kanałem komunikacji przez Uczestnika.
6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników lub przedstawicieli ustawowych mogą być Organizator, podmioty świadczące dla Administratora usługi np. informatyczne, prawne, doradcze, ubezpieczeniowe na podstawie stosownych umów oraz podmioty upoważnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa np. sądy i organy państwowe.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - c) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących jego osoby narusza przepisy.
8. Dane osobowe Uczestników, w przypadku wyrażenia zgody, o której mowa w ust. 3, będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu. Organizator dokonuje profilowania, aby lepiej poznać zainteresowania i potrzeby Uczestnika dotyczące oferowanych przez Organizatora produktów i usług. Na podstawie profilu Organizator będzie wysyłać informacje dopasowane do preferencji Uczestnika w zakresie m.in. dopasowania tematyki wysyłanych treści i materiałów promocyjnych, informacyjnych, oferowania produktów, które pozwolą Organizatorowi udoskonalać oferowane usługi. Do profilowania wykorzystywane są następujące dane: imię, nazwisko, wiek, płeć, język, data urodzenia, miejscowość, źródło pozyskania danych. Ponadto, przy profilowaniu Organizator bierze pod uwagę dane statystyczne dotyczące zachowania na stronach www i w aplikacjach mobilnych.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem „Tchibo Konkurs Mikołajkowy – reklamacja” lub na adres e-mail: konkurs@tchibo.pl w tytule wiadomości wpisując „Tchibo Konkurs Mikołajkowy – reklamacja”
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny osoby, która składa reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji. Należy wpisać oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
3. Reklamacje są przyjmowane w ciągu 14 dni licząc od dnia upływu terminu na poinformowanie o wygranej, o którym mowa w §3 ust. 9. Reklamacje nadane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator, nadaje odpowiedzi w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora, w oparciu o postanowienia Regulaminu.
5. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony drogą listowną lub e-mailową.
6. W przypadku nie uwzględnienia złożonej reklamacji, Organizator oświadcza, że nie wyraża zgody na wzięcie udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 8 Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostępu do sieci Internet.
2. Organizator nie jest odpowiedzialny za brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie wskutek problemów technicznych z przesyłaniem danych ani nie gwarantuje, że strony sieci internetowej będą wolne od zakłóceń lub błędów.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie o grach hazardowych [2].
2. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z właścicielem serwisu Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za konkurs. Pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat konkursu można uzyskać kontaktując się z organizatorem przez wiadomość prywatną za pośrednictwem profilu w serwisie Facebook®.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu.
5. Dla Regulaminu właściwe jest prawo polskie.

[1] ustawa z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm

[2] ustawa z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019 poz 846 t.j.)